

## CHARTRE QUALITE

### « Améliorer la qualité de votre outils de travail »

Aujourd'hui, distribuer des produits de qualité ne suffit plus. Améliorer la qualité de votre outils de travail c'est garantir la globalité de notre service, faciliter la vie de tous les jours, assurer la sécurité des biens et des personnes, maîtriser facilement un budget. C'est dans la pertinence de la solution mise en place que nous voulons être reconnus comme étant le meilleur fournisseur.

Notre politique qualité s'articule autour de **4 valeurs fondamentales**, élues dans l'entreprise comme vecteurs directeurs de notre développement :

Tendre vers la **PERFORMANCE DURABLE**, nouvel enjeu de notre époque, en conciliant, à chaque fois que c'est possible, les critères économiques, sociaux et environnementaux au sein de notre entreprise.

Derrière cet objectif, se profile une logique de développement durable, un esprit résolument tourné vers l'écologie et la protection de notre planète. Cependant, rien n'est viable dans ce domaine si l'on n'appréhende pas en amont les défis économiques et sociaux. C'est donc un objectif ambitieux, mais incontournable, qui doit peu à peu trouver sa place dans notre entreprise.

Développer la recherche systématique, **L'INNOVATION**, l'amélioration continue dans la création de nouveaux produits ou la création de nouveaux services.

Consolider et développer nos **SAVOIR FAIRE** par l'évaluation, la formation mais aussi la capitalisation et la transmission des connaissances en interne.

Faire participer tous nos salariés à des projets collectifs et fédérateurs afin d'obtenir une meilleure synergie, une plus grande qualité de service...un **ESPRIT D'EQUIPE** plus fort pour une entreprise en plein essor.

## Engagements

## Objectifs 2010

*Assurer la pérennité de l'entreprise, par une croissance maîtrisée et une rentabilité partagée*



*8,7 M€ CA, atteindre 2% de résultat. Partager les résultats de l'entreprise avec les salariés.*

*Performance durable : notre pacte avec la planète*



*Mesurer nos émissions de CO2*

*Proposer chaque année des produits et des services innovants*



*Atteindre 15 bénéfiques clients (produits & services)*

*Améliorer notre savoir faire pour mieux vous servir*



*Maintenir plus de 90% de commande parfaite*

*Développer l'esprit d'équipe et le bien être social*



*Mise en place de projets et d'actions de groupe  
Partager les expériences*

*Frédéric Igual, Président*

